

2018  
JAN·FEV·MAR

# CURSOS PALESTRAS E OFICINAS

Mala Direta Postal  
Básica

9912322760/2013-DR/ES  
SEBRAE

... CORREIOS ...

[ NOSSO  
FOCO É  
VOCÊ. ]

VITÓRIA | SERRA | CARIACICA



**SEBRAE**

Especialistas  
em pequenos  
negócios.

## OFICINA

## SEI Empreender

**02 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Descobrir e aplicar o potencial empreendedor para o fortalecimento do seu negócio;
- Identificar características empreendedoras para o sucesso do seu negócio;
- Estabelecer metas claras para seu negócio e definir ações empreendedoras para atingi-las.

**CONTEÚDO:**

Características empreendedoras;  
O que é empreender;  
Empreendendo na prática;  
Definindo metas e planos.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**03 de Janeiro**

Sobreloja - Sebrae Vitória

**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e obrigações;  
Impostos e cobertura previdenciária;  
Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**03 de Janeiro**

Sobreloja - Sebrae Vitória

**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto, fornecedores.

**CONTEÚDO:**

Informações iniciais para a ideia de negócio • Como saber se minha ideia é viável  
O plano de negócio como instrumento para acessar crédito  
Gestão do negócio: cuidados iniciais • Formalização do Negócio  
Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

## SEI Administrar

**03 e 04 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor individual

**OBJETIVO:**

Apresentar ferramentas para que o microempreendedor individual possa identificar oportunidades, realizar o planejamento das atividades por meio do estabelecimento de metas, conhecimento do mercado e do cliente e projeção dos resultados da empresa.

**CONTEÚDO:**

Eu, o empreendedor - Estabelecimento de Metas • Mercado - Tendências: Mercado - Fornecedores e Concorrentes • Marketing • Fluxo de Caixa e Capital de Giro  
Resultados da empresa – Projeção.

## OFICINA

## Formalização para Começar Bem

**04 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

- Conhecer os direitos e deveres da formalização do negócio;
- Identificar os passos e estabelecer metas para formalização de seu negócio.

**CONTEÚDO:**

Vantagens e benefícios da formalização/riscos da informalidade;  
Obrigações do negócio formalizado;  
Passos para formalização do negócio.

## CURSO

## Transforme sua ideia em modelo de negócio

**08 a 10 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***

Potencial Empresário

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

- Compreender o conceito de Modelo de Negócio • Buscar soluções criativas para inovação nos negócios • Aplicar os conhecimentos para a elaboração de modelos de negócios inovadores.

**CONTEÚDO:**

- Diferenciação e inovação na proposta de valor • Segmento de cliente, canais de relacionamento e fonte de receita • Atividades, recursos, parcerias e estrutura de custos.



## CURSO

**Gestão Financeira Na Medida**

20h de curso mais 2h de consultoria por empresa. Até 02 pessoas por CNPJ.

**08 a 12 de Janeiro**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****R\$ 120,00\***

Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 2x no cartão ou 1 + 1 no cheque.

**OBJETIVO:**

- Conhecer os movimentos financeiros que são primordiais no gerenciamento do dia a dia da empresa;
- Utilizar instrumentos que possibilitem análises para tomadas de decisões para alcançar resultados de lucros satisfatórios.

**CONTEÚDO:**

- Planejamento financeiro • Fluxo de caixa • Preço de Venda
- Demonstrativo de Resultados • Análise de Resultados.

## OFICINA

**09 de Janeiro**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Compreender a forma de utilização do controle de caixa no seu dia a dia da empresa;
- Elaborar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa.

**CONTEÚDO:**

Controle de caixa;  
Contas a pagar e receber;  
Caixa futuro.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**10 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto, fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio
- Como saber se minha ideia é viável
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito
- Gestão do negócio: cuidados iniciais
- Formalização do Negócio
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**10 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

- Benefícios e Obrigações
- Impostos e Cobertura Previdenciária
- Saída do Regime.

## OFICINA

## Valorizando sua Marca

**11 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Aprofundar o conhecimento sobre a importância da fixação e valorização da sua marca no mercado, propiciando entender o seu valor, e se diferenciar de seus concorrentes.

**CONTEÚDO:**

- Quanto vale a sua marca
- Como diferenciar a sua marca dos concorrentes;
- Associação da sua marca com marcas famosas e/ou importantes;
- O que você pode fazer de inovador e de diferente neste mercado.

## OFICINA

## SEI Formar Preço

**15 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

• Compreender a maneira adequada de formar preços • Reconhecer a importância da formação de preços para o sucesso da empresa • Empregar a formação de preço mais adequada para seu negócio.

**CONTEÚDO:**

- O que são gastos;
- A importância da margem;
- Formação de Preço;
- Ponto de equilíbrio operacional.

## CURSO

**Comércio Eletrônico: Coloque sua Empresa na Internet****15 a 17 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***Microempresa e Empresa  
de Pequeno Porte**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

Orientar estratégias de modelagem de negócios no e-commerce utilizando o CANVAS.

**CONTEÚDO:**

E-Commerce: vantagens e estratégias;  
Modelando o negócio no CANVAS – o lado emocional;  
Modelando o negócio no CANVAS – o lado racional.

## OFICINA

**16 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

- Conhecer as características de um empresário e os desafios para criar e manter um negócio
- Buscar o autoconhecimento para desenvolver suas competências empreendedoras
- Equilibrar o uso das competências empreendedoras no desenvolvimento de seu negócio.

**CONTEÚDO:**

Características do empreendedor;  
Autoavaliação – Você está pronto para empreender?.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**17 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**17 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto, fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio
- Como saber se minha ideia é viável
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito
- Gestão do negócio: cuidados iniciais
- Formalização do Negócio
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

## Aprendendo a Calcular o Preço de Venda de seus Produtos e Serviços

**18 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual, Micro-  
empresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Efetuar cálculos baseados nas técnicas apreendidas, controlar economicamente seu empreendimento e elaborar preços de venda competitivos em suas empresas.

**CONTEÚDO:**

- Apuração das despesas pessoais dos sócios
- Gastos variáveis e fixos de um negócio
- Controle demonstrativo de resultados
- Formação de preços de venda.

## CURSO

## EMPRETEC - Desperte o Empreendedor que existe em você

**21 a 26 de Janeiro**

Vitória

**08h às 18h****R\$ 1.000,00\***Potencial Empresário, Microempreendedor  
Individual, Microempresa e Empresa de  
Pequeno Porte**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 10x no cartão ou 1 + 4x no cheque.**OBJETIVO:**

Identificar e aumentar o potencial empresarial e desenvolver as características empreendedoras em quem já atua no ramo empresarial ou que pretende iniciar uma atividade.

**CONTEÚDO:**

- Conhecer seu potencial empresarial;
- Entender a relação existente entre a qualidade, a eficiência e o êxito empresarial;
- Elaborar seu plano de negócio;
- Desenvolver estratégias de negócios efetivas.

## CURSO

## Planejamento Estratégico Na Medida

16h de curso mais 2h de consultoria por empresa. Até 02 pessoas por CNPJ



**22 a 25 de Janeiro**



Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória



**18h30 às 22h30**



**R\$ 100,00\***



Microempreendedor Individual, Micro-empresa e Empresa de Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.

### OBJETIVO:

- Conhecer ferramentas de planejamento estratégico
- Conscientizar-se de que o planejamento de ações de forma ordenada e articulada contribui para a sustentabilidade da empresa.

### CONTEÚDO:

- Reflexão sobre planejamento: Os primeiros passos
- Contornos da empresa e análise ambiental
- Missão, visão e valores
- Plano de ação e indicadores.

## OFICINA



**23 de Janeiro**



Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória



**18h30 às 22h30**



**Gratuito**



Microempreendedor Individual

### OBJETIVO:

- Identificar as diferenças entre o Microempreendedor Individual e a Microempresa;
- Aplicar as ferramentas que apoiam a tomada de decisão para crescer.

### CONTEÚDO:

Conceitos de MEI - Microempreendedor Individual;  
Aplicar exercícios práticos do Microempreendedor Individual;  
Conceitos de Microempresa – ME;  
Aplicar exercícios práticos da Microempresa.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**24 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto e fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio
- Como saber se minha ideia é viável
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito
- Gestão do negócio: cuidados iniciais
- Formalização do Negócio
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**24 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.



## OFICINA

**Criatividade e Inovação com Foco no Cliente**

08h de treinamento mais 10h de consultoria por empresa. Até 3 pessoas por CNPJ

**24 e 25 de Janeiro**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****R\$ 270,00\***

Microempresa e Empresa de  
Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 4x no cartão ou 1 + 3 x no cheque.

**OBJETIVO:**

Buscar o aumento da competitividade dos empreendimentos participantes, através do estímulo à inovação no modelo de negócio para o reposicionamento com o foco no cliente.

**CONTEÚDO:**

• Conhecendo o Cliente de um Jeito Diferente - Mapa da Empatia para Empreendedores • Gerando Valor para o Cliente - Quadro Valor Para o Cliente – QVC • Redefinindo o Negócio - 5 Passos Que Mudam Tudo • Plano de ação para a mudança.

## OFICINA

**29 e 30 de Janeiro**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

• Compreender o conceito e as ferramentas para elaboração do Plano de Negócios • Utilizar as ferramentas que subsidiam a elaboração de um Plano de Negócios.

**CONTEÚDO:**

O mercado e a descrição de seu negócio;  
O plano operacional e financeiro de seu negócio.

## OFICINA

## O Empresário como Líder Coach

**29 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual, Micro-  
empresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Estimular o intercâmbio de ideias e reflexão em busca de soluções inovadoras para o desenvolvimento de uma equipe produtiva.

**CONTEÚDO:**

- Conceitos sobre Coaching, Liderança e Líder Coach
- As práticas dos empresários para se obter estabilidade emocional e lidar com o estresse e incertezas, visando a obtenção de resultados
- Princípios praticados e compartilhados pelo líder coach, que servem como modelo aos liderados
- O sentido do trabalho para os liderados e o papel do líder coach.

## PALESTRA

**31 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**31 de Janeiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto, fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio
- Como saber se minha ideia é viável
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito
- Gestão do negócio: cuidados iniciais
- Formalização do Negócio
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

## Boas vendas! Desenvolvendo técnicas para potencializar resultados

**31 de Janeiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual, Micro-empresa e Empresa de Pequeno Porte.

**OBJETIVO:**

Conscientizar sobre a importância da profissão de vendedor para a empresa e para os clientes, atuando de maneira assertiva para realizar vendas de produtos ou serviços.

**CONTEÚDO:**

- Profissão de vendedor e a evolução do profissional de vendas
- Requisitos comportamentais do vendedor e tipos de vendedores
- O ciclo completo da venda: preparação diária, abordagem, sondagem, demonstração, superação de objeções, venda adicional, fechamento da venda, pós-venda.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**Quartas-feiras**

Pró-cidadão Serra

**09h às 11h e  
14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

- Benefícios e Obrigações
- Impostos e Cobertura Previdenciária
- Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**11 de Janeiro**

Pró-cidadão Serra

**13h30 às 15h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto e fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio
- Como saber se minha ideia é viável
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito
- Gestão do negócio: cuidados iniciais
- Formalização do Negócio
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

**Criatividade e Inovação com Foco no Cliente**

08h de treinamento mais 10h de consultoria por empresa. Até 3 pessoas por CNPJ

**15 e 16 de Janeiro**

CDL Laranjeiras

**18h30 às 22h30****R\$ 270,00\***

Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 4x no cartão ou 1 + 3 x no cheque.**OBJETIVO:**

Buscar o aumento da competitividade dos empreendimentos, através do estímulo à inovação para o reposicionamento com o foco no cliente.

**CONTEÚDO:**

• Conhecendo o Cliente de um Jeito Diferente - Mapa da Empatia • Gerando Valor para o Cliente - Quadro Valor Para o Cliente – QVC • Redefinindo o Negócio - 5 Passos Que Mudam Tudo • Plano de ação para a mudança.

## CURSO

**Gestão Financeira Na Medida**

20h de curso mais 2h de consultoria por empresa. Até 02 pessoas por CNPJ.

**22 a 26 de Janeiro**

CDL Laranjeiras

**18h30 às 22h30****R\$ 120,00\***

Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 2x no cartão ou 1 + 1 x no cheque.**OBJETIVO:**

• Conhecer os movimentos financeiros para o gerenciamento da empresa • Utilizar instrumentos que possibilitem análises para tomadas de decisões que alcancem melhores resultados.

**CONTEÚDO:**

• Planejamento financeiro • Fluxo de caixa • Preço de Venda • Demonstrativo e Análise de Resultados.

## OFICINA

## SEI Controlar meu Dinheiro

**25 de Janeiro**

Pró-cidadão Serra

**13h às 17h****Gratuito**

Microempreendedor individual

**OBJETIVO:**

- Compreender a forma de utilização do controle de caixa da empresa;
- Elaborar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa.

**CONTEÚDO:**

- Controle de caixa • Contas a pagar e receber • Caixa futuro.

## CURSO

## EMPRETEC - Desperte o Empreendedor que existe em você

**29 de Janeiro a  
03 de Fevereiro**

Serra

**08h às 18h****R\$ 1.000,00\***

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 10x no cartão ou 1 + 4x no cheque.**OBJETIVO:**

Identificar e aumentar o potencial empresarial e desenvolver as características empreendedoras em quem já atua no ramo empresarial ou que pretende iniciar uma atividade.

**CONTEÚDO:**

- Conhecer seu potencial empresarial • Perceber a importância da persistência e do comprometimento • Entender a relação existente entre a qualidade, a eficiência e o êxito empresarial • Elaborar seu plano de negócio • Desenvolver estratégias de negócios efetivas.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem



**Terças-feiras e  
Quintas-feiras**



Ciampe Cariacica  
Centro do Empreendedor



**13h às 15h**



**Gratuito**



Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## PALESTRA

## Marketing Pessoal: Quando o Negócio é Você



**10 de Janeiro**



Ciampe Cariacica  
Centro do Empreendedor



**13h às 15h**



**Gratuito**



Potencial Empresário e Micro-  
empreendedor Individual

**OBJETIVO:**

Apresentar estratégias de marketing pessoal para atrair, conquistar e manter clientes encantados.

**CONTEÚDO:**

• Conceitos sobre marketing pessoal • A importância de se ter um propósito • A empresa • O Marketing Pessoal Eficaz • Eu embalagem e Eu conteúdo • Marca • Dicas que ajudam a consolidar o marketing pessoal.

**OFICINA**

## **SEI Controlar meu Dinheiro**



**24 de Janeiro**



Ciampe Cariacica  
Centro do Empreendedor



**13h às 15h**



**Gratuito**



Microempreendedor Individual

### **OBJETIVO:**

- Compreender a forma de utilização do controle de caixa no seu dia a dia da empresa;
- Elaborar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa.

### **CONTEÚDO:**

Controle de caixa;  
Contas a pagar;  
Contas a receber;  
Caixa futuro.





## PALESTRA

## Como Montar um Comércio Eletrônico (E-commerce)

**01 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte.

**OBJETIVO:**

Desenvolver o referencial estratégico de mercado e das etapas que se deve executar durante a operação de uma empresa na internet.

**CONTEÚDO:**

Estratégias essenciais para um e-commerce gerar resultados;

## CURSO

## Transforme sua Ideia em Modelo de Negócio

**05 a 07 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***

Potencial Empresário

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

- Compreender o conceito de Modelo de Negócio
- Buscar soluções criativas para inovação nos negócios
- Aplicar os conhecimentos para a elaboração de modelos de negócios inovadores.

**CONTEÚDO:**

Diferenciação e inovação na proposta de valor;  
Segmento de cliente, canais de relacionamento e fonte de receita;  
Atividades, recursos, parcerias e estrutura de custos.

## OFICINA

**DRE: Apurando o Lucro da sua Empresa****05 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempresa e Empresa de  
Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Capacitar o empreendedor a mensurar os resultados da sua empresa, comparando o seu desempenho com as mesmas empresas do mercado onde atua.

**CONTEÚDO:**

O que é a DRE e sua importância na gestão da empresa;  
Identificação Custo, Despesa e Investimento;  
Cálculo do CMV – Custo da Mercadoria Vendida;  
Cálculo de Depreciação – Competência x Caixa;  
Calculando despesas com seguros;  
Calculando a provisão da folha de pagamento;  
Indicadores de Desempenho.

## OFICINA

**SEI Comprar****06 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Desenvolver técnicas para encontrar produtos de qualidade com bom preço;
- Negociar prazos de pagamento; manter bom relacionamento com fornecedores;
- Aumentar a lucratividade.

**CONTEÚDO:**

Elementos fundamentais da compra: Mercado, cliente, fornecedor, concorrente, preço, planejamento, prazo, produto e negociação.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**07 de Fevereiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações • Impostos e Cobertura Previdenciária • Saída do Regime.

## PALESTRA

**07 de Fevereiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto e fornecedores.

**CONTEÚDO:**

Informações iniciais para a ideia de negócio;  
Como saber se minha ideia é viável;  
O plano de negócio como instrumento para acessar crédito;  
Gestão do negócio: cuidados iniciais;  
Formalização do Negócio;  
Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

**Preço de Venda: Custo dos Produtos e Serviços da Empresa****07 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Estimular análise de custos para formação do preço de venda.

**CONTEÚDO:**

Itens que compõem o cálculo do Preço de Venda;  
Conhecer os custos de comercialização, os custos fixos e a margem de lucro;  
Classificação dos custos e despesas que incidem diretamente na composição do preço de venda dos produtos e/ou serviços da empresa;  
Estabelecimento do mark-up.

## OFICINA

**Instagram: Como Impulsionar o seu Negócio****08 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Orientar os participantes sobre a forma de utilizar o Instagram para divulgar a empresa de forma adequada e atrativa.

**CONTEÚDO:**

Introdução ao Instagram;  
Estudo a concorrência;  
Definição de posts;  
Conquistando seguidores;  
Mensurando as ações.

## CURSO

## Marketing Na Medida

16h de curso mais 2h de consultoria por empresa. Até 02 pessoas por CNPJ.



**19 a 22 de Fevereiro**



Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória



**18h30 às 22h30**



**R\$ 100,00\***



Microempresa e Empresa de  
Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.

### OBJETIVO:

• Implantar as ferramentas de marketing na gestão do negócio • Perceber a importância de colocar o cliente como centro das estratégias e ações organizacionais.

### CONTEÚDO:

Conceitos centrais de marketing • Estratégias de marketing  
Tópicos avançados de marketing • Elaborar um plano inicial de marketing.

## OFICINA



**19 de Fevereiro**



Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória



**18h30 às 22h30**



**Gratuito**



Microempreendedor Individual

### OBJETIVO:

• Conhecer como ampliar suas vendas utilizando os componentes de marketing: produto, ponto, preço, promoção e cliente • Aplicar os componentes de marketing para melhorar o desempenho das vendas do seu negócio.

### CONTEÚDO:

Reflexão sobre práticas de vendas e formas de atuação para conquistar novos clientes e fidelizar os atuais;  
Conceitos fundamentais de marketing;  
Utilizando o marketing para vender melhor;  
Como elaborar um plano de ação de vendas.

## OFICINA

## Facebook: Como Impulsionar o seu Negócio

**20 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Capacitar os participantes para a utilização da ferramenta do Facebook como estratégia de marketing e vendas.

**CONTEÚDO:**

Utilize seu Facebook para impulsionar as vendas • Análise do alcance de fãs - Alcance orgânico e alcance pago • Marketing de conteúdo - criando conteúdo significativo e atraente • Promoção e eventos no Facebook • Mensurando os resultados.

## CURSO

## Líder Coach: Liderando para a alta performance

32h de curso mais 04h de sessão de coach por participante. Até 02 pessoas por CNPJ.

**20 a 21 de Fevereiro e  
26 a 27 de Março**

Vitória

**08 h às 18h****R\$ 1.100,00\***

Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 10x no cartão ou 1 + 4x no cheque.**OBJETIVO:**

Capacitar líderes a adotar técnicas e ferramentas do coach na busca da alta performance de suas equipes, em favor dos resultados da empresa.

**CONTEÚDO:**

Tendências de liderança, conceitos e ferramentas de Coach • Cultura organizacional, valores, comunicação interpessoal e busca dos resultados econômicos e financeiros  
Relações de poder, liderança ética, expectativas dos liderados e clima organizacional  
Estratégias de liderança de alta performance.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**21 de Fevereiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto e fornecedores.

**CONTEÚDO:**

Informações iniciais para a ideia de negócio;  
Como saber se minha ideia é viável;  
O plano de negócio como instrumento para acessar crédito;  
Gestão do negócio: cuidados iniciais;  
Formalização do Negócio;  
Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**21 de Fevereiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações • Impostos e Cobertura Previdenciária • Saída do Regime.

## OFICINA

## Análise de Negócio para Começar Bem

**21 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

- Refletir sobre as potencialidades de seu negócio, com base na análise dos processos organizacionais e operacionais
- Propor ações que favoreçam a visibilidade e competitividade do seu negócio com base na formalização.

**CONTEÚDO:**

Conhecendo o negócio • Análise da Empresa na prática;  
Diagnóstico empresarial • Usando a ferramenta FOFA.

## OFICINA

**22 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Compreender a importância dos elementos que envolvem o processo de Planejamento para assegurar os melhores resultados
- Conscientizar que o planejamento de ações de forma ordenada e articulada contribui para o aumento das vendas de seus produtos e serviços, com qualidade e preços atrativos.

**CONTEÚDO:**

O que é planejar • Para que e quando planejar • Planejamento orientado para resultados • Ferramentas do Planejamento (PDCA) • Visão sistêmica  
Planejamento como processo dinâmico e contínuo.



## CURSO

**EMPRETEC - Desperte o Empreendedor que existe em você****25 de Fevereiro  
a 02 de Março**

Vitória

**08h às 18h****R\$ 1.000,00\***

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 10x no cartão ou 1 + 4x no cheque.**OBJETIVO:**

Identificar e aumentar o potencial empresarial e desenvolver as características empreendedoras em quem já atua no ramo empresarial ou que pretende iniciar uma atividade.

**CONTEÚDO:**

Conhecer seu potencial empresarial • Entender a relação existente entre a qualidade, a eficiência e o êxito empresarial • Elaborar seu plano de negócio  
Desenvolver estratégias de negócios efetivas.

## CURSO

**Boas Práticas na Manipulação de Alimentos****26 a 28 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

Capacitar os participantes para as boas práticas de higiene na manipulação de alimentos e o atendimento às exigências sanitárias vigentes e, com isso, oferecer alimentos com qualidade assegurada, aumentando sua competitividade no mercado.

**CONTEÚDO:**

Introdução dos perigos nos alimentos: Físicos, Químicos e Biológicos • Escolha de locais de preparo e venda de alimentos/compra de mercadorias • Armazenamento de mercadorias/rotulagem de alimentos • Preparo, Manutenção e Transporte de Alimentos.

## OFICINA

## Plano de Negócios para Começar Bem

**26 e 27 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

- Compreender o conceito e as ferramentas para elaboração do Plano de Negócios;
- Utilizar as ferramentas que subsidiam a elaboração de um Plano de Negócios.

**CONTEÚDO:**

- O mercado e a descrição de seu negócio;
- O plano operacional e financeiro de seu negócio.

## PALESTRA

**28 de Fevereiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

- Benefícios e Obrigações;
- Impostos e Cobertura Previdenciária;
- Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**28 de Fevereiro**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto e fornecedores.

**CONTEÚDO:**

Informações iniciais para a ideia de negócio • Como saber se minha ideia é viável  
O plano de negócio como instrumento para acessar crédito • Gestão do negócio: cuidados iniciais • Formalização do Negócio • Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

## SEI Controlar meu Dinheiro

**28 de Fevereiro**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Compreender a forma de utilização do controle de caixa no seu dia a dia da empresa;
- Elaborar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa.

**CONTEÚDO:**

Controle de caixa • Contas a pagar • Contas a receber • Caixa futuro.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**Quartas-feiras**

Pró-cidadão Serra

**09h às 11h e  
14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

- Benefícios e Obrigações;
- Impostos e Cobertura Previdenciária;
- Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Montar um Comércio Eletrônico (E-commerce)

**05 de Fevereiro**

CDL Laranjeiras

**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**OBJETIVO:**

Desenvolver o referencial estratégico de mercado e das etapas que se deve executar durante a operação de uma empresa na internet.

**CONTEÚDO:**

- Estratégias essenciais para um e-commerce gerar resultados.

## PALESTRA

## Marketing Pessoal: Quando o Negócio é Você

**08 de Fevereiro**

Pró-cidadão Serra

**13h30 às 15h30****Gratuito**Potencial Empresário e  
Microempreendedor Individual**OBJETIVO:**

Apresentar estratégias de marketing pessoal para atrair, conquistar e manter clientes encantados.

**CONTEÚDO:**

- Conceitos sobre marketing pessoal
- A importância de se ter um propósito
- A empresa
- O Marketing Pessoal Eficaz
- Eu embalagem e Eu conteúdo
- Marca
- Dicas que ajudam a consolidar o marketing pessoal.

## OFICINA

## Instagram: Como Impulsionar o Seu Negócio

**20 de Fevereiro**

CDL Laranjeiras

**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Orientar os participantes sobre a forma de utilizar o Instagram para divulgar a empresa de forma adequada e atrativa.

**CONTEÚDO:**

- Introdução ao Instagram
- Estudando a concorrência
- Definição de posts
- Conquistando seguidores
- Mensurando as ações.

## OFICINA

## SEI Empreender

**22 de Fevereiro**

Pró-cidadão Serra

**13h às 17h****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Descobrir e aplicar o potencial empreendedor para o fortalecimento do seu negócio;
- Identificar características empreendedoras para o sucesso do seu negócio • Estabelecer metas claras para seu negócio e definir ações empreendedoras para atingi-las.

**CONTEÚDO:**

Características empreendedoras;  
O que é empreender;  
Empreendendo na prática;  
Definindo metas e planos.

**O EMPREENDEDOR QUE SE  
ATUALIZA TEM UM MUNDO  
DE OPORTUNIDADES.**

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem



**Terças-feiras e  
Quintas-feiras**



Ciampe Cariacica  
Centro do Empreendedor



**13h às 15h**



**Gratuito**



Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## OFICINA

## Criatividade e Inovação com Foco no Cliente

08h de treinamento mais 10h de consultoria por empresa.



**05 e 06 de Fevereiro**



CDL Cariacica



**18h30 às 22h30**



**R\$ 270,00\***



Microempresa e Empresa de Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 4x no cartão ou 1 + 3x cheque.

**OBJETIVO:**

Buscar o aumento da competitividade dos empreendimentos participantes, através do estímulo à inovação no modelo de negócio para o reposicionamento com o foco no cliente.

**CONTEÚDO:**

Conhecendo o Cliente de um Jeito Diferente - Mapa da Empatia para Empreendedores;  
Gerando Valor para o Cliente - Quadro Valor Para o Cliente – QVC;  
Redefinindo o Negócio - 5 Passos Que Mudam Tudo;  
Plano de ação para a mudança.

## PALESTRA

## Como Montar um Comércio Eletrônico (E-commerce)

**19 de Fevereiro**

CDL Cariacica

**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**OBJETIVO:**

Desenvolver o referencial estratégico de mercado e das etapas que se deve executar durante a operação de uma empresa na internet.

**CONTEÚDO:**

Estratégias essenciais para um e-commerce gerar resultados.

## OFICINA

## SEI Formar Preço

**22 de Fevereiro**Ciampe Cariacica  
Centro do Empreendedor**13h às 17h****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Compreender a maneira adequada de formar preços
- Reconhecer a importância da formação de preços para o sucesso da empresa
- Empregar a formação de preço mais adequada para seu negócio.

**CONTEÚDO:**

O que são gastos;  
A importância da margem;  
Formação de Preço;  
Ponto de equilíbrio operacional.



## PALESTRA

## Como Montar um Comércio Eletrônico (E-commerce)

**01 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte.

**OBJETIVO:**

Desenvolver o referencial estratégico de mercado e das etapas que se deve executar durante a operação de uma empresa na internet.

**CONTEÚDO:**

Estratégias essenciais para um e-commerce gerar resultados.

## CURSO

## Transforme sua Ideia em Modelo de Negócio

**05 a 07 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***

Potencial Empresário

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

- Compreender o conceito de Modelo de Negócio
- Buscar soluções criativas para inovação nos negócios
- Aplicar os conhecimentos para a elaboração de modelos de negócios inovadores.

**CONTEÚDO:**

Diferenciação e inovação na proposta de valor;  
Segmento de cliente, canais de relacionamento e fonte de receita;  
Atividades, recursos, parcerias e estrutura de custos.

## CURSO

## Administração Básica para Pequenas Empresas

**05 a 09 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

Propiciar informações sobre as principais áreas da administração de uma pequena empresa, servindo como instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com mais facilidade.

**CONTEÚDO:**

Administração Estratégica: o ambiente empresarial • Pessoas – agentes de mudanças  
Análise de ambientes – Matriz FOFA • Administração mercadológica e de venda  
Administração Financeira: controles financeiros, capital de giro, fluxo de caixa, margem de contribuição, apuração de resultado, ponto de equilíbrio e formação de preço de venda.

## OFICINA

## SEI Administrar

**06 e 07 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

Apresentar ferramentas para que o microempreendedor individual possa realizar o planejamento das atividades estabelecendo metas e projetando os resultados da empresa.

**CONTEÚDO:**

Eu, o empreendedor - Estabelecimento de Metas • Mercado - Tendências  
Mercado - Fornecedores e Concorrentes • Marketing • Fluxo de Caixa e Capital de Giro • Resultados da empresa – Projeção.

## CURSO

**Sebrae Mais - Gestão de Marketing**

16h de curso mais 16h de consultoria por empresa. Até 02 pessoas por CNPJ.



**07 de Março a  
25 de Maio**



Vitória



**08h às 18h**



**R\$ 1.000,00\***



Empresa de Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 10x no cartão ou 1 + 4x no cheque.

**OBJETIVO:**

Apresentar ferramentas que permitam diagnosticar as oportunidades e ameaças de mercado, os pontos fortes e oportunidades de melhorias da sua empresa, identificar as reais necessidades e desejos do seu público-alvo, atender essas expectativas, com ofertas diferenciadas às da concorrência, por meio da criação de estratégias integradas de marketing, que possibilitem maximizar os resultados da empresa.

**CONTEÚDO:**

- Por que praticar marketing? • Eu analiso o ambiente de negócios?
- Eu conheço a minha empresa? • Como crio estratégias integradas de marketing?

## PALESTRA



**07 de Março**



Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória



**09 h às 11h**



**Gratuito**



Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto, fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio • Como saber se minha ideia é viável
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito • Gestão do negócio: cuidados iniciais • Formalização do Negócio • Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**07 de Março**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## OFICINA

## Controles Financeiros: Melhorando a Gestão Financeira do seu Negócio

**08 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Conhecer as ferramentas básicas de gestão financeira.

**CONTEÚDO:**

Compras e Vendas;  
Controle de caixa e banco;  
Controle de contas a receber e a pagar;  
Fluxo de caixa.

## CURSO

**Gestão Financeira Na Medida**

20h de curso mais 2h de consultoria por empresa. Até 02 pessoas por CNPJ.

**12 a 16 de Março**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****R\$ 120,00\***

Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 2x no cartão ou 1 + 1x cheque.

**OBJETIVO:**

• Conhecer os movimentos financeiros que são primordiais no gerenciamento do dia a dia da empresa • Utilizar instrumentos que possibilitem análises para tomadas de decisões para alcançar resultados de lucros satisfatórios.

**CONTEÚDO:**

• Planejamento financeiro • Fluxo de caixa • Preço de Venda  
• Demonstrativo e Análise de Resultados.

## OFICINA

**Formalização para Começar Bem****13 de Março**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****Gratuito****Potencial Empresário****OBJETIVO:**

• Conhecer os direitos e deveres da formalização do negócio • Identificar os passos para formalização do negócio • Estabelecer metas para formalização de seu negócio.

**CONTEÚDO:**

Vantagens e benefícios da formalização/riscos da informalidade;  
Obrigações do negócio formalizado;  
Passos para formalização do negócio.

## OFICINA

## SEI Formar Preço

**14 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

• Compreender a maneira adequada de formar preços • Reconhecer a importância da formação de preços para o sucesso da empresa • Empregar a formação de preço mais adequada para seu negócio.

**CONTEÚDO:**

O que são gastos;  
A importância da margem;  
Formação de Preço;  
Ponto de equilíbrio operacional.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**14 de Março**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**14 de Março**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto e fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio;
- Como saber se minha ideia é viável;
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito;
- Gestão do negócio: cuidados iniciais;
- Formalização do Negócio;
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

## Conquistando Clientes

**15 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Aprofundar o conhecimento sobre a importância do marketing na busca de conquistar e manter clientes.

**CONTEÚDO:**

- Você sabe do que seu cliente precisa?
- Como atender melhor seu cliente?
- Como está o seu marketing de relacionamento?
- Por que fidelizar clientes é muito importante?

## CURSO

**Gestão de Vendas Na Medida**

16h de curso mais 2 h de consultoria por empresa. Até 02 pessoas por CNPJ.

**19 a 22 de Março**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****R\$ 100,00\***

Microempresa e Empresa de Pequeno Porte



**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.

**OBJETIVO:**

- Atuar de maneira estratégica para promover as vendas de produtos e Serviços;
- Desenvolver a equipe de vendas para o alcance de resultados.

**CONTEÚDO:**

- Analisando o processo de compra do cliente e o de venda da empresa
- Planejando e gerenciando a equipe de vendas
- Atendimento qualificado gera venda diferenciada
- Trabalhando para fidelizar o cliente.

## OFICINA

**19 de Março**

Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória

**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Identificar as diferenças entre o Microempreendedor Individual e a Microempresa;
- Aplicar as ferramentas que apoiam a tomada de decisão para crescer.

**CONTEÚDO:**

Conceitos de MEI - Microempreendedor Individual;  
Aplicar exercícios práticos do Microempreendedor Individual;  
Conceitos de Microempresa – ME;  
Aplicar exercícios práticos da Microempresa.



## OFICINA

## Vendendo mais em Datas Comemorativas

**20 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Orientar o desenvolvimento de estratégias para campanhas em datas comemorativas.

**CONTEÚDO:**

- Por que fazer campanha em datas comemorativas;
- Cuidados ao se fazer uma campanha;
- Personalização do calendário de datas comemorativas;
- Plano Promocional Anual para Datas Comemorativas;
- Elaboração do plano de ação de uma data comemorativas.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**21 de Março**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto, fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio • Como saber se minha ideia é viável
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito
- Gestão do negócio: cuidados iniciais • Formalização do Negócio
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## PALESTRA

## O Microempreendedor individual para Começar Bem

**21 de Março**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## OFICINA

## Plano de Negócio para Começar Bem

**21 e 22 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

- Compreender o conceito e as ferramentas para elaboração do Plano de Negócios;
- Utilizar as ferramentas que subsidiam a elaboração de um Plano de Negócios.

**CONTEÚDO:**

O mercado e a descrição de seu negócio;  
O plano operacional e financeiro de seu negócio.

## CURSO

**EMPRETEC - Desperte o Empreendedor que existe em você****25 a 30 de Março**

Vitória

**08h às 18h****R\$ 1.000,00\***

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 10x no cartão ou 1 + 4x no cheque.**OBJETIVO:**

Identificar e aumentar o potencial empresarial e desenvolver as características empreendedoras em quem já atua no ramo empresarial ou que pretende iniciar uma atividade.

**CONTEÚDO:**

- Conhecer seu potencial empresarial;
- Perceber a importância da persistência e do comprometimento;
- Entender a relação existente entre a qualidade, a eficiência e o êxito empresarial;
- Elaborar seu plano de negócio;
- Desenvolver estratégias de negócios efetivas.

## CURSO

**Comércio Eletrônico: Coloque sua Empresa na Internet****26 a 28 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***

Potencial Empresário, Microempreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

Orientar estratégias de modelagem de negócios no e-commerce utilizando o CANVAS.

**CONTEÚDO:**

- E-Commerce: vantagens e estratégias;
- Modelando o negócio no CANVAS – o lado emocional;
- Modelando o negócio no CANVAS – o lado racional.

## OFICINA

## Vitrines que Vendem

**26 e 27 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

- Compreender os tipos de vitrines e suas aplicações na realidade do comércio;
- Aprender como aplicar as técnicas de vitrinismo dentro do planejamento do visual do seu empreendimento, como forma de melhorar o desempenho em vendas.

**CONTEÚDO:**

Conceitos de vitrine e vitrinismo;  
Tipos de vitrine;  
Estrutura da vitrine;  
Exposição de preço;  
Manutenção da vitrine;  
Calendário de uma vitrine.

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**28 de Março**Sobreloja  
Sebrae Vitória**09h às 11h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações;  
Impostos e Cobertura Previdenciária;  
Saída do Regime.

## PALESTRA

## Como Planejar uma Empresa de Sucesso

**28 de Março**Sobreloja  
Sebrae Vitória**14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Proporcionar a conscientização sobre as ferramentas para um bom planejamento, estimulando na busca de informação sobre seus concorrentes, necessidades de mercado, lucratividade do produto e fornecedores.

**CONTEÚDO:**

- Informações iniciais para a ideia de negócio;
- Como saber se minha ideia é viável;
- O plano de negócio como instrumento para acessar crédito;
- Gestão do negócio: cuidados iniciais;
- Formalização do Negócio ;
- Benefícios e vantagens de se tornar uma ME ou uma EPP.

## OFICINA

## Empreendedorismo para Começar Bem

**28 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

- Conhecer as características de um empresário e os desafios para criar e manter um negócio;
- Buscar o autoconhecimento para desenvolver suas competências empreendedoras;
- Equilibrar o uso das competências empreendedoras no desenvolvimento de seu negócio.

**CONTEÚDO:**

- Características do empreendedor;
- Autoavaliação – Você está pronto para empreender?

## OFICINA

## SEI Empreender

**29 de Março**Espaço Empreendedor  
Sebrae Vitória**18h30 às 22h30****Gratuito**

Microempreendedor individual

**OBJETIVO:**

- Descobrir e aplicar o potencial empreendedor para o fortalecimento do seu negócio;
- Identificar características empreendedoras para o sucesso do seu negócio;
- Estabelecer metas claras para seu negócio e definir ações empreendedoras para atingi-las.

**CONTEÚDO:**

Características empreendedoras;  
O que é empreender;  
Empreendendo na prática;  
Definindo metas e planos.

**SEBRAE ONLINE**

Acesse gratuitamente as plataformas,  
ferramentas e serviços do Sebrae Online.

**EAD SEBRAE**Capacitações gratuitas e à distância.  
[ead.sebrae.com.br](http://ead.sebrae.com.br)**FALE COM O ESPECIALISTA**Tire suas dúvidas sobre gestão e empreendedorismo  
de onde estiver.**IDEIAS DE NEGÓCIO**Diversos estudos sobre mais de 450 Ideias de Negócios,  
que dão uma visão geral sobre cada negócio para apoio  
na tomada de decisão do futuro empresário.[es.sebrae.com.br](http://es.sebrae.com.br)**SEBRAE**Especialistas  
em pequenos  
negócios.

0800 570 0800

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**Quartas-feiras**

Pró-cidadão Serra

**09h às 11h e  
14h às 16h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

- Benefícios e Obrigações;
- Impostos e Cobertura Previdenciária;
- Saída do Regime.

## OFICINA

**06 de Março**

CDL Laranjeiras

**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Capacitar os participantes para a utilização da ferramenta do Facebook como estratégia de marketing e vendas.

**CONTEÚDO:**

- Utilize seu Facebook para impulsionar as vendas
- Análise do alcance de fãs - Alcance orgânico e alcance pago
- Marketing de conteúdo - criando conteúdo significativo e atraente
- Planejamento da estratégia de conteúdo
- Organize, desenvolva e promova sua fanpage
- Promoção e eventos no Facebook
- Criando um evento no Facebook
- Mensurando os resultados.

## OFICINA

## SEI Formar Preço

**08 de Março**

Pró-cidadão Serra

**13h às 17h****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Compreender a maneira adequada de formar preços;
- Reconhecer a importância da formação de preços para o sucesso da empresa;
- Empregar a formação de preço mais adequada para seu negócio.

**CONTEÚDO:**

O que são gastos;  
A importância da margem;  
Formação de Preço;  
Ponto de equilíbrio operacional.

## CURSO

## Comércio Eletrônico: Coloque sua Empresa na Internet

**19 a 21 de Março**

CDL Laranjeiras

**18h30 às 22h30****R\$ 80,00\***

Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

**\*Forma de Pagamento:** Dinheiro, depósito, 1x no cartão ou cheque à vista.**OBJETIVO:**

Orientar estratégias de modelagem de negócios no e-commerce utilizando o CANVAS.

**CONTEÚDO:**

E-Commerce: vantagens e estratégias;  
Modelando o negócio no CANVAS – o lado emocional;  
Modelando o negócio no CANVAS – o lado racional.



## OFICINA

## SEI Vender

**22 de Março**

Pró-cidadão Serra

**13h às 17h****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

- Conhecer como ampliar suas vendas utilizando os componentes de marketing: produto, ponto, preço, promoção e cliente;
- Aplicar os componentes de marketing para melhorar o desempenho das vendas do seu negócio.

**CONTEÚDO:**

Reflexão sobre práticas de vendas e formas de atuação para conquistar novos clientes e fidelizar os atuais;  
Conceitos fundamentais de marketing;  
Utilizando o marketing para vender melhor;  
Como elaborar um plano de ação de vendas.

**PARA IR EM DIREÇÃO AO SUCESSO,  
É PRECISO UMA BOA BAGAGEM  
DE CONHECIMENTO.**

## PALESTRA

## O Microempreendedor Individual para Começar Bem

**Terças e quintas-feiras**Ciampe Cariacica  
Centro do Empreendedor**13h às 15h****Gratuito**

Potencial Empresário

**OBJETIVO:**

Sensibilizar os participantes sobre os benefícios de tornar-se um microempreendedor individual.

**CONTEÚDO:**

Benefícios e Obrigações • Impostos e Cobertura Previdenciária • Saída do Regime.

## OFICINA

**05 de Março**

CDL Cariacica

**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Capacitar os participantes para a utilização da ferramenta do Facebook como estratégia de marketing e vendas.

**CONTEÚDO:**

Utilize seu Facebook para impulsionar as vendas;  
Análise do alcance de fãs - Alcance orgânico e alcance pago;  
Marketing de conteúdo - criando conteúdo significativo e atraente;  
Planejamento da estratégia de conteúdo;  
Organize, desenvolva e promova sua fanpage;  
Promoção e eventos no Facebook;  
Criando um evento no Facebook;  
Mensurando os resultados.

## OFICINA

## Instagram: Como Impulsionar o seu Negócio

**19 de Março**

CDL Cariacica

**18h30 às 22h30****Gratuito**Microempreendedor Individual,  
Microempresa e Empresa de Pequeno Porte**OBJETIVO:**

Orientar os participantes sobre a forma de utilizar o Instagram para divulgar a empresa de forma adequada e atrativa.

**CONTEÚDO:**

Introdução ao Instagram;  
Estudando a concorrência;  
Definição de posts;  
Conquistando seguidores;  
Mensurando as ações.

## OFICINA

## SEI Vender

**21 de Março**Ciampe Cariacica  
Centro do Empreendedor**13h às 17h****Gratuito**

Microempreendedor Individual

**OBJETIVO:**

• Conhecer como ampliar suas vendas utilizando os componentes de marketing: produto, ponto, preço, promoção e cliente • Aplicar os componentes de marketing para melhorar o desempenho das vendas do seu negócio.

**CONTEÚDO:**

• Reflexão sobre práticas de vendas e formas de atuação para conquistar novos clientes e fidelizar os atuais • Conceitos fundamentais de marketing • Utilizando o marketing para vender melhor • Como elaborar um plano de ação de vendas.

**VAGAS LIMITADAS**

**GARANTA JÁ A SUA**

**INSCREVA-SE**



Especialistas  
em pequenos  
negócios.

0800 570 0800 | [es.sebrae.com.br](http://es.sebrae.com.br)



@sebrae.es



sebraees



/sebraees



@sebraees

**Sebrae Vitória:**

Espaço Empreendedor

Av. Jerônimo Monteiro, 1000 • Térreo do Edifício Trade Center  
Centro • Vitória/ES • CEP 29010-003

O Sebrae/ES se reserva o direito de cancelar ou alterar a data marcada sempre que não atingir o número mínimo de 20 participantes que viabilize a realização de cursos, palestras, seminários e/ou oficinas. O Sebrae/ES devolverá o valor pago pelos clientes em caso de desistência em participar do curso, consultoria ou outros produtos e/ou serviços adquiridos, desde que informado antes do início dos eventos. Caso a desistência seja avisada posterior ao início do evento, será devolvido 70% do valor pago pelo cliente. Tolerância do atraso de até 15 minutos.